



Wer hat Angst vor'm „Disruption Man“ ?

GTUG Frühjahrstagung 2017

Arbeitskreis Industrie und Handel

Hannover, 26. 4. 2017, Robotation Academy

Gerhard Schwartz

Innovation und Disruption

INNOVATION

DISRUPTION



DOING THE SAME
THINGS A BIT
BETTER

DOING NEW
THINGS

MAKING THINGS THAT
MAKE THE OLD THINGS
OBSOLETE



Disruption ?

- Ein Modewort ...
- Beschreibt umfassende Umbrüche, dabei werden bestehende Methoden, Verfahren und Geschäftsmodelle in Frage gestellt
- Disruptionen gab es auch schon früher
 - Die Dampfmaschine hat Tierkraft und Windmühlen ersetzt – Dauer > 100 Jahre
 - Der Elektromotor hat die Dampfmaschine ersetzt – Dauer > 50 Jahre
 - Mittlerweile sind die Windmühlen wieder da und erzeugen Elektrizität ...



Disruption

- Pokemon Go hat das Freizeitverhalten von Millionen Menschen weltweit in sehr kurzer Zeit (binnen einiger Wochen) stark verändert
- Diese Veränderung war aber nicht sehr nachhaltig
- Positiver Aspekt: Bewegung an der frischen Luft ...



Wann kann Disruption bedrohlich werden ?

- Wenn die Veränderung sehr schnell erfolgt
- Wenn dazu nur geringe Investitionen erforderlich sind (z.B. nur der Betrieb einer Webseite)
- Wenn dabei vorwiegend die Ressourcen anderer genutzt werden
- Wenn das Zerstören existierender und gut funktionierender Geschäftsmodelle im Vordergrund steht
- Wenn aus der neuen Situation Nachteile resultieren die zuvor so nicht absehbar waren

Auf Kosten anderer profitieren...

- Uber hat keine eigenen Taxis, bedroht aber die Existenz von Taxiunternehmen
- Airbnb hat keine eigenen Unterkünfte, bedroht aber die Existenz von Hotels und Pensionen



... vs. sinnvolle Ergänzung des Angebots

- eBay war und ist (auch) eine Bedrohung des Alt- und Gebrauchtwarenhandels



- Mittlerweile weitgehend entspannte Situation, u.a. auch Nutzung von eBay als Beschaffungs- und Vertriebskanal
- Markttransparenz, Finden von seltenen Teilen, ...

Nicht alle Bereiche sind betroffen

Relativ sicher sind z. B.

- Produktion von Qualitätsprodukten
- Qualifizierte Dienstleistungen





Die Digitalisierung selber nutzen bevor es andere tun – und dabei auf dem Teppich bleiben

Zeitalter der Digitalisierung

- Wer trägt heute noch eine Digitaluhr ?



- Hochwertige mechanische Uhren sind hingegen sehr begehrt



Zeitalter der Digitalisierung

- Zeitalter Internetsurfen (90er Jahre)
- Zeitalter Social Media (2000er Jahre)
- Zeitalter Sharing Economy (heute)
- Zeitalter Internet der Dinge (beginnt jetzt)
- Zeitalter Virtuelle Realität (kommt noch)



Den Markt beobachten ...

- Die reale Welt ist nach wie vor noch analog
- Frische Äpfel und leckere Backwaren kann man nicht downloaden
- Alternative Kanäle (z.B. Lieferdienste) sind heute jedoch leichter zu etablieren
- Wirtschaftlichkeit und Service bleiben weiter wichtig



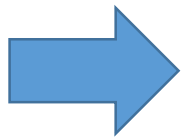
... und Chancen nutzen

- Digitalisierung ist kein Selbstzweck
- Digitalisierung muss einen Mehrwert ergeben
- Beispiel: Besserer Service für den Kunden



Eine wichtige Forderung: **More and better, but simple.**

- Wenn man Kunden befragt, was sie vom Anbieter erwarten ...



Komplexität herausnehmen !

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit
und ihre Mitwirkung !